

The logo for Greenvolt, featuring a stylized green and blue 'G' icon followed by the word 'greenvolt' in a lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a dark blue with a complex, white wireframe grid pattern that creates a sense of depth and movement.

**greenvolt**

Moldeado por la naturaleza

# **SUSTAINABILITY**

**Policy**

Página intencionalmente izquiera del banco

## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Propósito.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Ámbito de aplicación.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Principios.....</b>	<b>5</b>
<b>5. Políticas relacionadas.....</b>	<b>10</b>
<b>6. Mecanismos de seguimiento.....</b>	<b>10</b>
<b>7. Mecanismos de aprobación.....</b>	<b>11</b>
<b>8. Mecanismos de revisión.....</b>	<b>11</b>
<b>9. Disposiciones finales.....</b>	<b>11</b>

## Registro de control de documentos

Escenario	Responsable	Fecha
Origen de la política	Sostenibilidad y	20/03/2024
	Salud y seguridad Departamento	
Preparado por	Sostenibilidad y	20/03/2024
	Salud y seguridad Departamento	
Verificado por	Departamento Jurídico	26/03/2024
Aprobado por	Ética y	26/03/2024
	Sostenibilidad Comité	

## Control de versiones

Versión	Fecha de aprobación	Elaboración	Aprobación	Observaciones
1	15/03/2022	Ética y sostenibilidad Comité	Junta de Directores	Emisión inicial
2	26/03/2024	Sostenibilidad y Salud & Departamento de Seguridad	Ética y Sostenibilidad Comité	Segunda versión Emisión

# 1. Introducción

Para Greenvolt Group ("Greenvolt") la sustentabilidad es un factor estratégico e indispensable en el progreso de la empresa y de la sociedad, que debe ser parte integral de cada una de sus decisiones de negocio, procesos y proyectos.

Como empresa de referencia en el mercado portugués y cada vez más reconocida en el mercado internacional como uno de los principales actores en la promoción y desarrollo de proyectos de energía renovable, adopta un modelo de negocio sostenible y diferenciador que busca crear un impacto positivo en el mundo, especialmente en las comunidades en las que opera.

La escala global del negocio de Greenvolt implica reconocer la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión como una ventaja competitiva, potenciando y valorando las opiniones y valores de todas las personas en su entorno de trabajo, pero también salvaguardando su seguridad y salud, conciliando el equilibrio entre la vida personal y profesional. El compromiso con la Sostenibilidad también se basa fuertemente en una política financiera sólida y resiliente que busca dirigir los flujos financieros hacia inversiones sostenibles, como lo ejemplifica la emisión pionera de Greenvolt de *Bonos verdes* en Portugal (a través de su filial Sociedade Bioelétrica do Mondego, SA, en febrero de 2019).

La Política de Sostenibilidad del Grupo Greenvolt ("Política") establece los principios de acción para la implementación de un modelo de desarrollo que cree y/o preserve valor para los grupos de interés y la sociedad en general, identificando riesgos y maximizando oportunidades.

Estos compromisos se reflejan en las diversas iniciativas que suscribe voluntariamente, como los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y la Carta de Principios del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (BCSD) Portugal, que tienen líneas de acción subyacentes para garantizar una gestión responsable en las áreas de protección del medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, anticorrupción, ética y cumplimiento, y desarrollo económico sostenible.

En Greenvolt Group, estamos firmemente comprometidos a liderar la transición energética y promover un futuro más sostenible.

Director ejecutivo, João Manso Neto

## 2. Propósito

Esta Política refleja el compromiso del Grupo Greenvolt con un conjunto de principios fundamentales para el progreso social, el equilibrio medioambiental y el desarrollo económico, que materializan los diferentes dominios de la Estrategia de Sostenibilidad definida, apoyada por la Alta Dirección, y basada en una gestión cuidadosa de los recursos y en planes específicos de acción y seguimiento.

Estos principios son transversales a todas las empresas del Grupo Greenvolt y orientan sus prácticas de gestión hacia un modelo de negocio ético y responsable, alineado con las mejores prácticas de gestión.

La Política también establece los mecanismos que definen los respectivos procesos de seguimiento, revisión y aprobación.

## 3. Ámbito de aplicación

Esta Política, aprobada por el Comité de Ética y Sostenibilidad, se aplica a todo el Grupo Greenvolt, es decir, a las empresas 100% propiedad de Greenvolt y a las empresas en las que Greenvolt tiene control.

En el caso de empresas en las que Greenvolt ejerza co-control o influencia considerable, o en el caso de empresas en las que Greenvolt no ejerza control o influencia significativa, los representantes de Greenvolt deberán cumplir con lo establecido en esta Política y, siempre que sea posible, promover la adopción de las reglas y mecanismos establecidos.

Los principios incluidos en esta Política también se aplican a cualquier persona o entidad que preste servicios o actúe en nombre de empresas del Grupo Greenvolt, de forma permanente o temporal, como, por ejemplo, proveedores o subcontratistas.<sup>1</sup>

## 4. Principios

### 4.1. Medio ambiente

Garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba voluntariamente.

---

<sup>1</sup> "Proveedor" significa todas las personas físicas o jurídicas que suministran o tienen la intención de suministrar bienes o servicios a Greenvolt y/o cualquier empresa de Greenvolt. Grupo, de forma permanente o temporal. Subcontratista: persona o entidad que presta servicios al Grupo Greenvolt, en nombre de éste.

Adoptar las mejores prácticas para la protección del medio ambiente, incluyendo mecanismos de prevención de la contaminación, seguridad y adopción de tecnologías más limpias, eficientes y económicamente viables, para prevenir y mitigar el impacto ambiental de sus actividades.

Combatir el cambio climático implementando medidas de mitigación y adaptación, que permitan reducir la huella de carbono de la empresa, y buscar influir positivamente en toda la cadena de valor en la adopción de las mejores prácticas ambientales.

Desarrollar y operar proyectos de producción de energía renovable, que contribuyan a la carbono neutralidad a nivel de producción eléctrica, promoviendo una transición energética justa y más democrática al ofrecer soluciones concretas que permitan a las familias y empresas ahorrar en el costo de la electricidad.

Mejorar la eficiencia energética en las operaciones y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de otros contaminantes (no GEI).

Gestionar adecuadamente los residuos producidos, maximizando su reciclaje, valorización y reintroducción en la economía, y reducir, siempre que sea posible, los residuos producidos, especialmente los peligrosos, derivados de la actividad de la empresa.

Gestionar y controlar adecuadamente los vertidos de efluentes, buscando, siempre que sea posible, reducir su liberación al medio ambiente.

Fomentar el uso eficiente y el consumo responsable de los recursos hídricos, y demás recursos naturales, en todas las actividades y operaciones de la empresa.

Preservar y proteger la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas priorizando la aplicación de la jerarquía de mitigación a diferentes proyectos, buscando un impacto positivo. *"Sin pérdida neta"* resultado o *"impacto neto positivo"* en el balance de la biodiversidad a largo plazo.

Integrar la biodiversidad a lo largo de toda la cadena de valor y en las diferentes fases del ciclo del proyecto (planificación, construcción, operación, mantenimiento y desmantelamiento), evitando operar en zonas de alto valor de biodiversidad.

Adoptar criterios para minimizar los riesgos e impactos ambientales y sociales en la elección de procesos, tecnologías, materias primas y medios de transporte.

Contribuir a la recolección y tratamiento de los excedentes de productos forestales y agroforestales, agregar valor económico a las comunidades y actuar para prevenir los incendios forestales.

Desarrollar programas comunitarios para promover la participación y fortalecer la conciencia ambiental y la educación de niños y jóvenes, con miras a fomentar actitudes y comportamientos más amigables con el medio ambiente.

Evaluar, minimizar y compensar, según corresponda, el impacto y el riesgo ambiental de la empresa en cada etapa del ciclo de negocio, y establecer metas y objetivos para reducir el impacto ambiental en consecuencia.

## 4.2. Gestión y actuación responsable

Garantizar una gobernanza participativa, competente y honesta de la empresa.

Integrar la sostenibilidad en todas las áreas de negocio y en los diferentes niveles organizacionales y promover esta cultura a lo largo de su cadena de valor.

Incluir los resultados de las evaluaciones de riesgos y oportunidades de negocio, a la vez que se gestionan los riesgos regulatorios, reputacionales y/o de mercado, incluidos los relacionados con el cambio climático, en el desarrollo de estrategias y procesos de toma de decisiones.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionalmente reconocidos dentro de su esfera de influencia y negarse a participar en las violaciones de esos derechos.

Cumplir con la legislación aplicable y otros requisitos definidos por la organización, y mejorar continuamente el desempeño económico, ético, social y ambiental.

Combatir la corrupción, en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, buscando minimizar los conflictos de intereses.

Garantizar que se apliquen y cumplan los principios y normas éticas que deben guiar el comportamiento de sus empleados, proveedores y socios.

Garantizar las condiciones necesarias para el uso seguro de los servicios de Greenvolt, garantizando la disponibilidad, integridad, confidencialidad y privacidad.

Proporcionar a los clientes la información necesaria para la toma de decisiones e informarles de los posibles riesgos asociados al uso de los productos y servicios suministrados.

Seleccionar proveedores con base en criterios claros e imparciales y tratarlos con respeto, honrando los compromisos asumidos con ellos.

Exigir a los proveedores el cumplimiento de procedimientos, reglas y principios acordes con los estándares adoptados internamente, estimulando mecanismos de colaboración.

## 4.3 Personas y organizaciones

Fomentar la participación de los empleados en la mejora continua del desempeño de la organización y en la consecución de los objetivos establecidos, mediante la sensibilización sobre los mismos y la formación técnica.

Apoyar el desarrollo del personal, potenciando el desarrollo de las competencias individuales y profesionales de los empleados, estimulando el trabajo en equipo y el cumplimiento de misiones y objetivos.

Desarrollar un ambiente de trabajo que fomente la diversidad y la inclusión, garantizando la igualdad de acceso a las oportunidades y al desarrollo profesional, y rechazando prácticas abusivas y discriminatorias.

Promover el bienestar y el equilibrio de los empleados mediante la implementación de modalidades de trabajo flexibles y otras medidas de equilibrio entre la vida laboral y personal.

Fomentar la comunicación, la libre expresión de opiniones y el intercambio de información entre los empleados, y respetar la libertad de asociación y la negociación colectiva.

Implementar todas las medidas, instrumentos y procedimientos necesarios para garantizar que no se violen los derechos humanos en el lugar de trabajo.

Garantizar una remuneración justa para todos los empleados del Grupo Greenvolt, asegurando la implementación de medidas que contribuyan a la reducción de la brecha salarial de género.

Garantizar que los empleados, proveedores y socios realicen sus tareas en un entorno de trabajo saludable y seguro que prevenga riesgos, enfermedades e incidentes laborales, y cumpla con la legislación laboral y las normas de seguridad y salud aplicables, considerando las circunstancias específicas de la empresa.

#### **4.4 Comunidades**

Fomentar el desarrollo de las comunidades locales donde Greenvolt opera y/o pretende desarrollar negocios.

Fomentar y fomentar, siempre que sea posible, la contratación y las compras locales.

Promover iniciativas y proyectos que generen valor en las comunidades impactadas por el negocio de Greenvolt, priorizando, siempre que sea posible, las dimensiones de acción definidas en la Política de Inversión Social.

Fortalecer el diálogo con las comunidades locales a través de mecanismos de comunicación formales o informales.

#### **4.5 Cadena de suministro**

Fomentar el diálogo con los proveedores y el desarrollo de alianzas a lo largo de la cadena de valor para difundir la adopción de buenas prácticas ambientales, sociales y éticas.

Implementar medidas, herramientas y procedimientos que busquen prevenir la violación de los derechos humanos en la cadena de valor (por ejemplo, trabajo forzoso o infantil), durante el desempeño de sus actividades al servicio de Greenvolt.

Facilitar, en la medida de lo posible, la igualdad de oportunidades, opciones de desarrollo y el trato adecuado de los empleados y subcontratistas de los proveedores.

## 4.6 Transparencia y diálogo

Garantizar una relación abierta y de confianza con todas las partes interesadas.

Comunicarse y consultar periódicamente con las partes interesadas para identificar, comprender y considerar sus preocupaciones y expectativas.

Informar periódicamente sobre las políticas, prácticas y desempeño económico, ambiental, social y ético de manera transparente, precisa y objetiva.

Establecer e implementar condiciones propicias para satisfacer las necesidades y expectativas de los accionistas, clientes, empleados, proveedores, comunidad y demás grupos de interés, con respeto al medio ambiente y en condiciones económicas, sociales y ambientalmente sostenibles, con miras a la mejora continua, previniendo la contaminación, lesiones y daños a la salud de los trabajadores.

## 4.7. Sistema de Gestión Integrado

Implantar y mantener la Estrategia de Sostenibilidad y los Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Energía y Seguridad y Salud, para mejorar continuamente su desempeño y eficacia, estableciendo objetivos y metas que sean revisados periódicamente.

Contribuir a la concienciación de los empleados y demás grupos de interés sobre la sostenibilidad, para adoptar las mejores prácticas ambientales, éticas y sociales en sus actividades empresariales.

Prevenir accidentes, preparar y mantener un estado de preparación operativa para hacer frente a emergencias.

Realizar un seguimiento periódico e implementar las mejores prácticas de gestión para garantizar la rehabilitación ambiental y paisajística en situaciones de desmantelamiento y demolición de nuestros activos, utilizando evaluaciones de expertos externos para mitigar los impactos negativos y maximizar los beneficios, que se materializan en el reconocimiento de provisiones para desmantelamiento y rehabilitación en nuestros estados financieros.

Proporcionar la información y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas establecidos.

## 4.8 Innovación y creación de valor

Fomentar la innovación como pilar básico para el desarrollo del negocio en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado y mejoras en procesos y soluciones energéticas que sean sostenibles desde el punto de vista técnico y operativo y que apoyen el progreso social.

Desarrollar esfuerzos para crear valor económico, social y ambiental, a través de alianzas y modelos de negocio responsables y sostenibles, asumiendo un papel protagónico en la producción de energía limpia y renovable y contribuyendo a la transición energética.

## 4.9 Finanzas sostenibles

Invertir en proyectos que mejoren el desempeño ambiental de la empresa, promuevan las bases para la producción de energía limpia y renovable, fortalezcan la prevención y el control integrados de la contaminación y que se basen en la economía circular.

Estimular el objetivo y la validez futura de una sociedad carbono neutral, apoyada en mayor medida en la eficiencia de los recursos y la sostenibilidad de la economía.

Permitir a los inversores reorganizar sus inversiones a través de negocios y tecnologías más sostenibles.

Cumplir con las obligaciones financieras de corto y largo plazo y garantizar el acceso a los mercados de capitales, mediante una gestión cuidadosa de los niveles de liquidez y manteniendo niveles adecuados de solvencia.

Orientar el plan de inversiones hacia proyectos sostenibles, siguiendo los criterios regulatorios del sistema de la Unión Europea, garantizando una composición íntegramente renovable.

Presentar la proporción del gasto de capital (CAPEX) en actividades económicas sostenibles.

## 5. Políticas relacionadas

- Código de ética y conducta
- Código de conducta del proveedor
- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política de compras sostenibles
- Política de Biodiversidad
- Política de inversión social
- Política de salud y seguridad
- Política de Diversidad, Igualdad e Inclusión
- Política de calidad

## 6. Mecanismos de seguimiento

El Grupo Greenvolt asegura las herramientas y mecanismos de seguimiento necesarios para llevar a cabo la rendición de cuentas y el seguimiento de esta Política, así como una estructura organizativa responsable de la consecución de estos objetivos y de la implementación de los principios de actuación definidos. De esta forma, se podrán utilizar, entre otros, los siguientes mecanismos:

- Revisión y/o actualización de los ejes estratégicos de sostenibilidad mediante la implementación de prácticas que, entre otras, incluyan la consulta a diferentes grupos de interés y análisis de materialidad;
- Indicadores específicos y planes de acción de las diferentes Empresas del Grupo, Departamentos y/o Áreas de Negocio para mejorar el desempeño en Sostenibilidad en general;
- Auditorías internas y externas para identificar desviaciones y promover medidas correctivas, en caso necesario;
- Seguimiento continuo de la evolución del negocio, y de las políticas y códigos vigentes.

Dichos mecanismos podrán activarse con la recurrencia que se considere necesaria.

## 7. Mecanismos de aprobación

El Directorio establece, promueve y aprueba los principios en los que se basa esta Política de Sostenibilidad, la cual deberá ser aceptada e implementada por los Directores y/o Gerentes de cada Departamento y/o Área específica con el apoyo de todos los colaboradores, como un solo equipo.

## 8. Mecanismos de revisión

El Departamento de Sostenibilidad y Seguridad y Salud es responsable de revisar esta Política cada dos años, o siempre que se produzcan cambios relevantes en el marco legal aplicable y en el contexto de las actividades desarrolladas por el Grupo Greenvolt, presentando los cambios propuestos al Consejo de Administración.

## 9. Disposiciones finales

Cualquier solicitud de aclaración respecto a esta Política podrá dirigirse al Departamento de Sostenibilidad y Seguridad y Salud, a través del correo electrónico [sustainability@greenvolt.com](mailto:sustainability@greenvolt.com).